

## PROGETTO

### 1.

#### 1.1 Denominazione progetto: "*Young Challengers*"

##### Chi siamo

*Challenger TV* è il canale televisivo della *Challenger Srl* che dal 1968 studia, progetta e realizza sistemi avanzati di telecomunicazioni, impianti di ricezione-trasmissione via satellite, manutenzione radio, assistenze aeronautiche, trasmettitori radio e tv, *broadcast*, ponti radio e periferiche, sistemi di antenna a pannello e tralicci. Il canale trasmette direttamente dal teleporto per comunicazioni spaziali, di proprietà della *Challenger Srl*, situato nel nord Italia nei pressi di Padova.

##### Il Ns Canale Televisivo

*Challenger TV* trasmette sul canale *SKY 922*. Il segnale raggiunge l'Europa su *Hot-Bird 7A*", gli Stati Uniti , i Paesi dell'Est e L'Africa settentrionale. Attualmente la trasmissione, in attesa della definizione del palinsesto, è gestita a bassa velocità.

##### Challenger Tv in Internet

La programmazione di *Challenger TV* è visibile sul sito della stessa *Challenger*, nella pagina dedicata al progetto.

#### 1.2 Responsabile: **CLAUDIA ANSELMO** *Delegato alla Produzione-Challenger TV*

Telefono: 339.69.32.562 - 346.38.48.957

Mail diretta: [claudia.anselmo@challenger.it](mailto:claudia.anselmo@challenger.it)

### 2.

#### 2.1 Destinatari:

Sensibile alle tematiche culturali e all'esigenza di creare una rete tra le varie presenze che a diversi livelli fanno e divulgano cultura, *Challenger TV* vuole proporre uno spazio televisivo, nel quale far confluire queste preziose risorse e garantire ad esse un ulteriore strumento di visibilità.

##### Chi già collabora al progetto

Per il modo del tutto innovativo di concepire la cultura in televisione e per la realizzazione del proprio palinsesto, *Challenger TV* ha già ricevuto la disponibilità a collaborare di:

- **UNIROMA.TV** – *WEB TV*, che realizza video sulle tre Università di Roma, "La Sapienza", "Tor Vergata" e "Roma Tre". Contenitore di *News, reportage, interviste, editoriali* –

[www.uniroma.tv](http://www.uniroma.tv)

- **FUNNYMOON**– Società di produzione televisiva –

[www.funnymoon.it](http://www.funnymoon.it)

- **TEATRO IN LIBRERIA (TIL)** – L'unico progetto in Europa di divulgazione culturale che realizza il *Trailer* Teatrale di un libro e lo rappresenta nelle librerie, caffè letterari e nei vari luoghi di libero accesso –

[www.teatroinlibreria.it](http://www.teatroinlibreria.it)

- **SENTIERI MUSICALI** – Centro di Formazione e Produzione Audio

[www.sentierimusicali.com](http://www.sentierimusicali.com)

- **RADIOSTAR-TV**

[www.radiostar.tv](http://www.radiostar.tv)

- **FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE** (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")

[www.comunicazione.uniroma1.it](http://www.comunicazione.uniroma1.it)

- **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'ORIENTALE"**

[www.iuo.it](http://www.iuo.it)

- **UNIVERSITA' DELLA CALABRIA**

[www.unical.it](http://www.unical.it)

- **SECONDA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI**

[www.unina2.it](http://www.unina2.it)

- **REPORTERS (Facoltà di Scienze Politiche – Università degli Studi di Sassari)**

[www.reportersonline.it](http://www.reportersonline.it)

- **UNIVERSITA' IUAV DI VENEZIA**

[www.iuav.it](http://www.iuav.it)

- **TORVERGATA.TV**

[www.torvergata.tv](http://www.torvergata.tv)

(Questi sono, attualmente, gli atenei italiani, che hanno già aderito inviando i propri video, ma ve ne sono molti altri, che hanno accolto la nostra proposta e stanno provvedendo per poter partecipare alla costruzione del palinsesto).

La ns programmazione si rivolgerà soprattutto ad un pubblico giovane, quello più sensibile e maggiormente minacciato da un appiattimento culturale, proponendo con un linguaggio nuovo, dinamico ed interattivo tematiche di interesse specifico che vanno dall'orientamento universitario, all'inserimento nel mondo del lavoro fino alla proposta di percorsi di lettura, includendo il passaggio per il teatro, la musica, la danza ed il cinema.

## 2.2 Finalità e obiettivi:

Obiettivo di *Challenger* è diventare il canale universitario, il canale dell'orientamento, della cultura, del lavoro e della formazione continua, ma anche uno spazio dove potranno essere testati nuovi linguaggi e nuovi programmi televisivi, il punto d'incontro e di confronto per molti.

Si vogliono proporre contenuti televisivi diversi da quelli attuali, il che potrà essere reso possibile solo attraverso la collaborazione delle istituzioni culturali e universitarie, degli studenti, dei docenti.

### Chi potrà collaborare al progetto

Il nostro *team* è costituito da un discreto numero di persone, ma vorremmo includere nel progetto altre università italiane e anche europee, per intensificare gli scambi di esperienze ed arricchirci di nuove idee e contenuti.

Uno spazio particolare sarà riservato alle imprese e ai liberi professionisti, a tale proposito stiamo producendo, insieme ad alcuni studenti, le prime puntate di un format interamente dedicato a professioni e professionisti.

Le idee attorno alle quali si dovrebbe riflettere circa il tema "L'Università del futuro" sono le seguenti (vedasi articolo [maddalena mapelli](#), pubblicato il 15 novembre 2008, archiviato in [L'Università del futuro](#) e contrassegnato [ca foscari](#), [cambiamento](#), [onda](#), [umberto margiotta](#), [università](#), [università2.0](#)):

- Università intesa come sede dell'**innovazione**
- Università come **luogo per costruire il futuro** per la società della conoscenza.
- Università come **comunità formativa**.
- Una **università a rete** in cui le singole autonomie non vivano più sole, e si possa creare una rete diffusa del territorio che esprima eccellenze.
- Una università in cui **didattica e ricerca** non siano divise.
- Una università che abbia con le imprese un rapporto adulto.
- Una università in cui si parlino molte lingue.

## 2.3 Metodologie:

Ogni università, che deciderà di partecipare alla costruzione del palinsesto, potrà disporre di un'ora di programmazione gratuita sul nostro canale e articolare i contenuti secondo un proprio progetto.

L'Università della Calabria, per esempio, ci ha inviato, per il palinsesto pilota, alcuni filmati: presentazione dell'ateneo, l'ateneo in Second Life, Uniroma.TV, che sta preparando un programma sull'orientamento alla scelta del corso di laurea, ci ha consegnato le prime tre puntate, la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Sassari ha contribuito inviando il *reportage* di uno studente che ha vinto la XIV edizione del *Premio Ilaria Alpi*, ecc.

Questi sono alcuni contributi ma, ad esempio, si potranno produrre documentazioni dei convegni in programma nelle varie sedi (vi sono molti congressi che non trovano granché spazio sui giornali e sulle reti principali, ma potrebbero essere molto "visibili" attraverso *Challenger*);

- eventualmente riprese dirette delle sessioni di questi convegni o degli interventi principali, interviste agli organizzatori e ai relatori;
- materiali di supporto o collaterali alla didattica (documentari, conferenze, ecc.);
- rassegne bibliografiche;
- veri e propri corsi di aggiornamento per insegnanti, professionisti, ecc.

Lo stesso Ministro Gelmini potrebbe disporre di uno spazio proprio per i comunicati ufficiali, insomma una sorta di TG del Ministero, ecc.

## **3.**

### **3.1 Tempi di realizzazione:**

L'attività di Challenger è già iniziata. Sul canale SKY 922 sta andando in onda il palinsesto numero zero, al momento dalle ore 15.00 alle ore 18.00, la fascia oraria sarà più ampia quando avremo ottenuto maggiori adesioni e dunque una programmazione più consistente.

Tutto proseguirà regolarmente, seguendo il calendario stesso delle Università coinvolte nel progetto.

### **3.2 Fasi operative:**

La prima fase è già iniziata, sia con la produzione di programmi video in proprio, sia con la richiesta di collaborazione rivolta alle istituzioni universitarie già indicate nel precedente punto 2.1.

La seconda fase, quella operativa vera e propria, avrà inizio dal mese di novembre 2009 (con l'avvio dell'attività didattica universitaria) e procederà regolarmente, con cadenza annuale, sulla base delle iniziative che saranno prese dalle singole istituzioni interessate e dalla fattiva partecipazione di studenti e docenti.

## **4.**

### **4.1 Personale impegnato:**

Oltre al responsabile del Progetto (Claudia Anselmo), è assicurata la collaborazione di docenti di varia estrazione culturale e di tecnici televisivi e informatici di provata esperienza.

## **5.**

### **5.1 Risorse logistiche:**

CHALLENGER TV BROADCAST COMMUNICATIONS  
PRODUZIONE E MESSA IN ONDA CONTENUTI VIDEO  
CARRIER TELEVISIONE DIGITALE VIA SATELLITE  
TELEPORTO PER STATI UNITI AMERICA CENTRALE  
SERV. CONTRIBUZIONE MOBILE VIA SATELLITE ITA-496

SATELLITE HOT-BIRD 8 12.111 VERTIC. SYMB 27.500

RICEVIBILE SU CANALE 922 DI SKY ITALIA

**SKY922**

ATTIVITA' GESTITE TRAMITE S.Q. CERTIFICATO  
ISO-9001 UNITER N.172

TESTATA GIORNALE CHALLENGER WORLD NEWS (C.W.N.)  
REG.TRIB.PADOVA N. 2031 DEL 23-6-06  
DIR.RESP.PIETRO FEDRIGONI

PARTITA IVA E C.F.: -06036131008  
SEDE AMMINISTR.: - Via Siria 1/G 00179 ROMA  
CAM.COMM.: -115083 CCIAA ROMA  
MESSA IN ONDA: - Via Legnaro 7 Villa Estense (PD)  
R.E.A.: - 945336  
TELEPORT X USA: - Via Legnaro 7 Villa Estense (PD)  
AUT.AGCOM: - 70/06 CONS  
INTERNET PORT: - [www.challenger.it](http://www.challenger.it)  
ISCR.R.O.C.: -14488  
E-MAIL :- [challenger@challenger.it](mailto:challenger@challenger.it)  
AUT.WISP.HYPERLAN: - DGSCER-1-ZOFF-002119  
TELEFONO: - +39-06-783.46.335  
AUT.SERV.PUB.SAT: - n.00461 DEL 10-1-07  
FAX: - +39-06-780.3598



WORLD TELEPORT ASSOCIATION MEMBER